

Communiqué de presse

Paris, le 15 juillet 2014



« PLANTE BLEUE », PLUS PRES DES CONSOMMATEURS

Vous le reconnaissez ? Sans doute l'avez-vous déjà vu ? Dans une jardinerie, un point de vente, sur le net, à la TV... « Plante Bleue », signe de reconnaissance des végétaux produits de manière éco-responsable, est de plus en plus visible par les consommateurs.

Les médias relaient et saluent cette démarche environnementale. On parle de « Plante Bleue » dans des émissions de télévision et de radio à forte audience telles que « Silence, ça pousse » sur France 5, « C'est au programme » sur France 2, « Mode de vie » sur France Info.



© J.-F. Coffin

Les consommateurs, désormais sensibilisés et demandeurs (75% des jardiniers urbains sont intéressés par un label éco-responsable*) identifient plus facilement le label « Plante Bleue » dans les points de vente. Certaines enseignes ont réalisé dans leurs magasins des panneaux d'information afin de mieux faire connaître le label.

L'AJJH, Association des Journalistes du Jardin et de l'Horticulture, lors de sa journée annuelle, le 19 juin, a décerné le premier de ses 5 lauriers 2014 à Val'hor pour le label « Plante Bleue ». C'est une véritable reconnaissance des efforts entrepris par les entreprises labellisées pour proposer des produits horticoles en adéquation avec les attentes et valeurs de leurs clients.



© Val'hor – « Plante Bleue »

Pour accompagner ce développement auprès du consommateur, Val'hor fait évoluer le site Internet www.plantebleue.fr par l'intégration d'un nouveau diaporama et la création de nouvelles rubriques permettant, notamment, de trouver facilement : des témoignages de consommateurs, des exemples de bonnes pratiques de production, les coordonnées des entreprises « Plante Bleue ».

Trois ans après son lancement, l'essor du label « Plante Bleue » confirme les choix des professionnels de la filière du végétal pour le développement des marchés de manière durable, responsable. La production française relève de nouveaux défis pour une génération d'acheteurs donnant du sens à leurs actes.

* source : enquête « Attentes des jardiniers urbains : quels végétaux, quels services ? » mai 2014 par TNS Sofres pour Val'hor.

A propos de Val'hor : Depuis 1998, Val'hor est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin. Val'hor a pour mission de : • Développer la consommation de produits et services par la communication et la promotion collective. • Réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique. • Favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire. • Élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification. • Développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études. • Optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact presse : Gulfstream Communication - Laure Morandeau, lmorandeau@gsc.com.fr, T. 02.72.64.72.15